

Психология труда, инженерная психология, эргономика

УДК 159.9

doi: 10.35750/2071-8284-2020-4-215-219

Дарья Александровна Ануфриева

адъюнкт

ORCID: 0000-0002-8286-9046, Danja1993@inbox.ru

*Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя
Российская Федерация, 117997, Москва, ул. Академика Волгина, д. 12*

Восприятие сотрудника органов внутренних дел как фактор, влияющий на формирование имиджа полиции

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме имиджа полиции. Актуальность состоит в том, что в современном мире одним из главных факторов, отражающих значимость правоохранительных органов, является доверие граждан. Позитивное общественное восприятие полиции и положительный имидж данной службы способствуют поддержке социума, что влияет на эффективную деятельность всего института.

Имидж полиции отражает положительное или отрицательное восприятие достижений сотрудников, успешность выполняемой работы, сформированность образа каждого сотрудника полиции, а также то, какие чувства и эмоции испытывает население при непосредственном взаимодействии с правоохранительными органами.

В статье рассмотрены механизмы и процессы восприятия, его влияние на формирование имиджа полиции. Проведён анализ особенностей восприятия профессии полицейского. Изучено влияние механизма стереотипизации на формирование восприятия гражданами сотрудников полиции.

Поскольку полиция обеспечивает безопасность населения, нами изучен вопрос влияния восприятия безопасности при формировании отношения граждан к правоохранительным органам.

В ходе исследования был подтверждён закономерный факт, выраженный в субъективности воспринимаемых факторов окружающей действительности, влияющих на уровень чувства безопасности и восприятия полиции обществом. Рассмотрено влияние механизма стереотипизации на восприятие сотрудников полиции гражданами.

Ключевые слова: восприятие, стереотипизация, имидж полиции, общественное мнение, личная безопасность.

Для цитирования: Ануфриева Д. А. Восприятие сотрудника органов внутренних дел как фактор, влияющий на формирование имиджа полиции// Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2020. – № 4 (88). – С. 215–219; doi: 10.35750/2071-8284-2020-4-215-219.

Darya A. Anufrieva

Graduate

ORCID: 0000-0002-8286-9046, Danja1993@inbox.ru

*Moscow University of the MIA of Russia named after V. Ya. Kikot'
12, Academica Volgina str., Moscow, 117997, Russian Federation*

Perception of a law enforcement officer as a factor influencing the formation of the police image

Abstract: This article raises the problem of the police image. The relevance is that in the modern world one of the main factors reflecting the importance of law enforcement agencies is the trust of citizens. A positive public perception of police and a positive image of this service contribute to the support of citizens and interaction with the community that generally affects the activity of this executive body.

The image of the police reflects the positive or negative perception of the employees' achievements, the success of the work performed, the individual image of each police officer, as well as what emotions the population feels when interacting directly with law enforcement agencies.

The article is dedicated to the examination of the mechanisms and processes of perception, its influence on the formation of the police image. The analysis of the features of the police profession perception is made. The influence of the stereotyping mechanism on the formation of citizens' perception of police officers is examined. Since the police ensure the safety of the population, the author analyses the influence of the perception of safety on shaping the citizens' attitude to law enforcement agencies.

When doing the research the author revealed the reasonable fact about subjectivity of perceived environmental factors affecting the level of safety and the perception of the police by society. One of the sections of this study addresses implications of the mechanism of stereotyping for the citizens' perception of police officers.

Keywords: perception, stereotyping, police image, public opinion, personal safety.

For citation: Anufrieva D. A. Perception of a law enforcement officer as a factor influencing the formation of the police image// Vestnik of St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. – 2020. – № 4 (88). – P. 215–219; doi: 10.35750/2071-8284-2020-4-215-219.

Исторически сложилось, что специальным институтом, призванным обеспечивать безопасность граждан, стала именно полиция – структура, являющаяся представителем исполнительной власти перед населением. В связи с тем, что она выступает защитником прав и свобод человека и гражданина, обеспечивает безопасность, сохранение общественного порядка и восстановление его при правонарушениях, оказывает помощь нуждающимся и желающим, общество предъявляет к полиции высокие требования.

Деятельность правоохранительных органов осуществляется по основным направлениям: борьба с преступностью и обеспечение общественной безопасности. Успешность и эффективность выполнения этих задач измеряется как статистическими показателями по отделам и управлениям, так и общественным мнением, что порождает формирование главной проблемы, которая будет рассмотрена в настоящей статье.

Необходимо отметить, что общественное доверие к полиции, её значимость в глазах граж-

дан зависят от многих факторов. К ним можно отнести положительное или отрицательное восприятие достижений сотрудников, успешность выполняемой работы, сформированность образа каждого сотрудника полиции, а также то, какие чувства и эмоции испытывает население при непосредственном взаимодействии с правоохранительными органами. Позитивное социальное восприятие и положительный имидж полиции способствует сотрудничеству граждан с правоохранительными органами, которое выражается в поддержке полиции при выполнении ею своих обязанностей и тем самым влияет на эффективность деятельности института в целом¹.

Вопросами общественного мнения и имиджем правоохранительных органов занимались такие учёные, как Ю. В. Быба, Н. П. Каданцева,

¹ Ситковский А. Л., Передня Д. Г. Формирование «медийного образа» сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации: учебное пособие. – Москва: Академия управления МВД России, 2019. – 72 с.

В. А. Кудин, Л. В. Мордовина, Д. Е. Попов, Т. А. Папура, А. Ю. Панасюк, И. В. Северенков и др. Мы же рассматриваем этот вопрос с точки зрения психологического влияния восприятия социума на формирование имиджа сотрудников полиции.

Восприятие представляет собой передачу объективной (материальной) реальности через чувства, которые имеют свойство идентифицироваться в сознании в виде субъективной реальности и субъективных образов [1, с. 57–58].

Научно подтверждено, что люди воспринимают информацию о событиях и явлениях, происходящих вокруг них, прямо и косвенно, непосредственно и опосредованно, через фильтры эмоций, мыслей и опыта. При получении информации ключевую роль играет восприятие, отвечающее за интерпретацию и регулирование реальности, которые переживает человек при воздействии на него внешнего мира. Если исходить из концепции Квалья, восприятие истины формируется под влиянием когнитивных и эмоциональных структур человека, из чего следует, что не существует единой реальности и единого восприятия как окружающего мира, так и происходящих в нём процессов [2, с. 215].

Помимо этого, необходимо рассмотреть отличие восприятия от ощущения. Ощущение включает в себя первостепенные, необработанные чувства, такие как тепло или яркость света. Восприятие представляет собой процесс выборки и интерпретации этих чувств. Мозг в момент обнаружения первичной информации интерпретирует её через призму состояния, в котором находится человек, его ожиданий, жизненного опыта, с учётом социальных и культурных факторов. В то же время на восприятие влияют и другие органы чувств [3, с. 172].

В процессе восприятия происходят интерпретация и идентификация значимых моделей через поток информации. Физические энергии во внешней среде отбираются через принимающие восприимчивые клетки и передаются к нейронной энергии. После преобразования эта энергия обрабатывается в мозге и в результате появляется субъективный продукт, т. е. формируется перцептивный, целостный образ [2, с. 217].

Следует отметить, что одним из качеств восприятия является категоризация, отнесение объекта к определённому классу, воспринимавшемуся ранее. Это процесс извлечения соответствующего эталона из памяти, который впоследствии становится стереотипом. Происходит идентификация – отождествление непосредственно воспринимаемого объекта с образом, хранящимся в памяти. Стереотип представляет собой «застывший» образ, представление о социальном объекте, который выражает первичное восприятие [4, с. 684–688]. Другими словами, это относительно устойчивый и обобщённый образ с характерным односторонним суждением о наблюдаемом

событии, человеке или группе людей, не учитывающее многомерность человеческой личности.

По нашему мнению, проблема стереотипа может выражаться в концепции безопасности, быть удобным восприятием, не имеющим или имеющим отношение к реальности лишь частично. Данная концепция по сей день является одной из фундаментальных среди человеческих потребностей. Американский психолог Абрахам Маслоу определил безопасность на вторую ступень в пирамиде потребностей, сразу после биологических потребностей [5, с. 124].

В широком смысле общественная безопасность представляет собой способность социальных институтов общества обеспечить его устойчивое, независимое, свободное, самостоятельное развитие и реализацию выбранного пути. В узком смысле личная безопасность отражает состояние и чувство защищённости жизненно важных интересов личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз либо способность предмета, явления или процесса сохраняться при разрушающих воздействиях².

При рассмотрении данного вопроса с точки зрения восприятия, чувство безопасности является ощущением, которое формируется психологическими реакциями человека [6, с. 54]. Следует отметить тонкую грань между восприятием и реальностью в отношении безопасности. Время становится неопределённым, и реальность заменяется восприятием, ощущения формируют факты, мысли, которые впоследствии находят отражение в сознании [7, с. 38].

Людям необходимо ощущение безопасности. Данный факт находит отражение в физиологических процессах, протекающих внутри человеческого организма. Главная его характеристика проявляется в психологических разрушениях, влияющих на состояние психики человека, особенно если этот процесс переходит в хроническую форму. Таким образом, чрезвычайно важно сохранение уверенности у человека в том, что его жизнь, права и ценности защищены.

С целью изучения уровня чувства безопасности населения нами был проведён опрос в виде анкетирования, состоящий из 15 вопросов открытого и закрытого типов. Эмпирическую базу исследования составили 50 граждан 18–65 лет.

В проведённом исследовании было выявлено, что 35 % опрошенных респондентов, находясь в общественных местах, испытывают повышенную тревожность, думая о возможности пострадать от террористического акта; 65 % отмечают, что в повседневной жизни не задумываются об этом; 41% респондентов чувствуют, что подвержены высокому риску кражи; 52 % отмечают риск хищения персональных данных.

²Безопасность. Гражданская защита: энцикл. в 4-х томах. – Т. I. А –И. – Москва: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2015. – 665 с.

В ходе настоящего исследования был подтверждён закономерный факт, выраженный в субъективности воспринимаемых факторов окружающей действительности, влияющих на уровень чувства безопасности. Например, один респондент отмечает, что он испытывает низкую степень тревожности в отношении кражи его личных вещей, вторым по степени значимости фактором, вызывающим страх, является вероятность совершения террористического акта, при этом высокий уровень страха достигается при мысли о хищении личных персональных данных, в то время, как у другого респондента приоритеты страхов имеют иную иерархическую структуру. Больше всего он боится кражи, меньше – хищения персональных данных и террористических актов.

Подобные различия объясняются субъективностью процесса восприятия. Исследования показывают, что люди воспринимают объекты и события в зависимости от уровня образования и культуры, ожиданий, жизненного опыта, уровня притязаний, ценностной ориентации. Восприятие безопасности у граждан абсолютно индивидуально, человек может быть в безопасности, когда этого не чувствует, и может чувствовать себя в безопасности, когда в действительности это не так. Различное восприятие одного и того же объекта может являться способом деконструкции. Понимание сенсорных данных культуры происходит в соответствии с собственной схемой преобразования [7, с. 55].

Кроме того, результаты исследования позволяют сделать вывод, что на восприятие граждан-сотрудников полиции заметно влияет механизм стереотипизации. 72 % респондентов отметили, что, находясь в месте массового скопления людей, чувствуют себя в большей безопасности, когда в поле видимости находится сотрудник полиции. Наряду с этим, 65 % из той же группы опрошенных отметили, что чувствуют напряжение при непосредственном столкновении с сотрудниками полиции и стараются минимизировать вероятность встречи с ними. Особо респонденты отмечают повышенное чувство тревоги при встрече с дорожно-патрульной службой.

У гражданина складывается стереотип с негативной установкой о полиции, на который достаточно сложно повлиять и изменить. Например, при появлении в зоне видимости наряда дорожно-патрульной службы такой гражданин испытывает повышенную тревожность, недоверие и предпринимает попытки избежать контакта. Если имеется склонность к стереотипному представлению обо всех сотрудниках полиции, может сформироваться стойкое предубеждение против правоохранительной системы в целом. Такой человек будет встревоженно реагировать на полицию, а то и вовсе отказываться идти на контакт и взаимодействие с сотрудниками.

Стоит подчеркнуть, что такой стереотип формируется не только на основе непосредственного негативного опыта: гражданин может иметь ограниченные знания о правоохранительных органах и при этом полагаться на обобщённое мнение и образ, сформированный до него.

Служба в органах внутренних дел относится к профессиональному типу «человек-человек» по Климову³ и подразумевает необходимость непосредственного воздействия на людей. Сотрудники органов внутренних дел обязаны выполнять свой долг и поставленные задачи в рамках закона, при этом фактически не имея права на ошибку.

Полиция преследует воров, чтобы предотвратить кражу, сталкивается с нарушителями общественного порядка при проведении массовых мероприятий, пытается найти тех, кто совершил убийство, ведёт розыск лиц, совершающих организованные преступления и др. Таким образом, полиция может иметь негативный оттенок, поскольку её работа заключается в противостоянии определённой части общества наряду с защитой большинства.

Действуя от имени государства, полиция является его отражением. Роль полиции в общественной жизни очень сложна, ибо полиция находится между ожиданиями общественности и государства. В сложившейся мировой ситуации по борьбе с COVID-19 государству приходится частично ограничивать своих граждан, а за соблюдением установленных правил следит именно полиция. При этом население не всегда соблюдает меры, принятые правительством, однако недовольство сложившейся обстановкой, а также отношение людей к государственной политике проецируются непосредственно на полицию, которая выступает в качестве представителя исполнительной власти [7, с. 46]. В случае с выражением гражданской позиции – митингами и пикетами, обращёнными к правительству, – общественность также сталкивается с сотрудниками полиции. Таким образом, в социальной системе первым собеседником общественной реакции является полиция.

По долгу службы сотрудники полиции вынуждены вступать в противостояние с личными интересами граждан, невольно становясь участниками негативных ситуаций и событий и, как следствие, проецируя негативное восприятие на полицейскую деятельность.

Неудивительно, что образ полиции иногда носит негативный оттенок. Это объясняется наличием права привлекать к ответственности отдельных граждан. Подобное отношение распространяется и на профессию в целом. Изменение данного стереотипа возможно посредством

³ Климов Е. А. Психология труда, инженерная психология и эргономика в 2 ч. – Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата. – Москва: Юрайт, 2019. – 186 с.

повышения качества взаимодействия с общественностью, развития благоприятного имиджа и восприятия [8, с. 12].

Ощущение безопасности и её реальность, несомненно, соотносятся друг с другом, но определённо не являются одним и тем же. Поскольку полиция обеспечивает безопасность населения, то восприятие безопасности формирует имидж полиции. Исходя из этого, восприятие полиции как органа, обеспечивающего безопасность и

имеющего позитивный имидж, влияет на спокойствие граждан, что имеет большое значение для минимизации чувства виктимизации людей.

В заключение отметим, что развитие полиции должно идти в ногу с общественными изменениями и событиями. Необходимо налаживать позитивные отношения с общественностью и вырабатывать положительное восприятие гражданами сотрудников органов внутренних дел, что позволит повысить имидж полиции.

Список литературы

1. *Барабанщиков В. А.* Событие и восприятие. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2002. – 512 с.
2. *Чалмерс Д.* Решение проблемы сознания // Журнал исследований сознания. – 1995. – № 3. – С. 200–219.
3. *Бодалев А. А.* Восприятие и понимание человека человеком. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 200 с.
4. *Любушкина Л. А., Маклова Т.* Психологические механизмы формирования социальных стереотипов : сборник материалов конференции «Научные открытия 2016». – Астрахань: Научный центр «Олимп», 2016. – С. 683–690.
5. *Маслоу Абрахам.* Мотивация и личность. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 400 с.
6. *Özeren S.* Devlet Güvenliği. – Ankara: Polis Akademisi Yayınları. (2012) [Озерен С. Государственная безопасность. – Анкара: Публикации Академии полиции, 2012].
7. *Aydemir N.* Güvenlik Algısı ve Polis. Ankara: Uşak: Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kurumu. (2003). [Айдемир Н. Безопасность, восприятие и полиция. Анкара: Международный институт стратегических исследований, 2003].
8. *Göksel A. B. ve Yurdakul N. B.* Temel Halkla İlişkiler Bilgileri. (2002). – İzmir: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayını. [Гексель А. Б. и Юрдакул Н. Б. Основная информация по связям с общественностью. – Измир: Издание факультета коммуникаций университета Эге, 2002].
9. *Рожков А. А., Скворцова Е. В., Хрусталёва Т. А., Цветков В. Л., Красноштанова Н. Н.* Профессиографическое описание деятельности участковых уполномоченных полиции на основе компетентностного подхода : монография. – Москва: Изд-во МосУ МВД России им. В. Я. Кикотя, 2016. – 63 с.
10. *Смолева С. С.* Имидж органов внутренних дел: проблемы формирования и поддержания : монография. – Москва: Изд-во МГОУ, 2012. – 172 с.

References

1. *Barabanshchikov V. A.* Sobytiye i vospriyatiye. – Sankt-Peterburg: Aleteyya, 2002. – 512 s.
2. *Chalmers D.* Resheniye problemy soznaniya // Zhurnal issledovaniy soznaniya. – 1995. – № 3. – S. 200–219.
3. *Bodalev A. A.* Vospriyatiye i ponimaniye cheloveka chelovekom. – Moskva: Izd-vo Mosk. un-ta, 1982. – 200 s.
4. *Lyubushkina L. A., Maklova T.* Psikhologicheskiye mekhanizmy formirovaniya sotsial'nykh stereotipov : sbornik materialov konferentsii «Nauchnyye otkrytiya 2016». – Astrakhan': Nauchnyy tsentr «Olimp», 2016. – S. 683–690.
5. *Maslou Abrakham.* Motivatsiya i lichnost'. – 3-ye izd. – Sankt-Peterburg: Piter, 2019. – 400 s.
6. *Özeren S.* Devlet Güvenliği. Ankara: Polis Akademisi Yayınları. (2012) [Ozeren S. Gosudarstvennaya bezopasnost'. Ankara: Publikatsii Akademii politsii, 2012].
7. *Aydemir N.* Güvenlik Algısı ve Polis. Ankara: Uşak: Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kurumu. (2003). [Aydemir N., Bezopasnost', vospriyatiye i politsiya. Ankara: Mezhdunarodnyy Institut strategicheskikh issledovaniy, 2003].
8. *Göksel A. B. ve Yurdakul N. B.* Temel Halkla İlişkiler Bilgileri. (2002). İzmir: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayını. [Geksel' A. B. i Yurdakul N. B. Osnovnaya informatsiya po svyazyam s obshchestvennost'yu. İzmir: Izdaniye fakul'teta kommunikatsiy universiteta Ege, 2002].
9. *Rozhkov A. A., Skvortsova Ye. V., Khrustaleva T. A., Tsvetkov V. L., Krasnoshtanova N. N.* Professiograficheskoye opisaniye deyatel'nosti uchastkovykh upolnomochennykh politsii na osnove kompetentnostnogo podkhoda : monografiya. – Moskva: Izd-vo MosU MVD Rossii im. V. Ya. Kikotyа, 2016. – 63 s.
10. *Smoleva S. S.* Imidzh organov vnutrennikh del: problemy formirovaniya i podderzhaniya : monografiya. – Moskva: Izd-vo MГОU, 2012. – 172 s.

Статья поступила в редакцию 30.09.2020 г.