

Научная статья
УДК 340.132.85
<https://doi.org/10.35750/2071-8284-2024-2-69-88>

Евгения Сергеевна Лапова

адъюнкт

<https://orcid.org/0000-0002-4619-6518>, lapovaes@yandex.ru

*Санкт-Петербургский университет МВД России
Российская Федерация, 198206, Санкт-Петербург, ул. Летчика Пилютова, д. 1*

Становление службы Министерства внутренних дел по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры российского общества

Аннотация: Введение. Статья посвящена вопросам, касающимся участия органов внутренних дел в формировании правовой культуры общества на разных исторических этапах. Деятельность органов внутренних дел оказывает существенное воздействие на правосознание населения, формируя отношение граждан к закону, праву, государственной власти различными средствами, в том числе посредством анализа состояния и реализации государственной информационной политики в сфере внутренних дел. Для целенаправленного воздействия на правовую культуру общества и сотрудников органов охраны правопорядка в 1983 г. в МВД СССР было создано специальное подразделение – служба по связям с общественностью, предпосылки для образования которого начали формироваться с момента создания в России полиции. Историографический анализ проблем становления и развития служб по связям с общественностью МВД России свидетельствует о наличии научных трудов, освещающих отдельные аспекты по информационному сопровождению деятельности Министерства. Но комплексное исследование истории пресс-служб и подразделений по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России, определение основных этапов их становления и развития до настоящего времени не осуществлено. **Методы.** Диалектика, выступающая как общая методология научного познания, позволила положить в основу исследования принципы всесторонности изучения юридических процессов и явлений, единства теории и практики. Основными методологическими подходами исследования стали системный и ценностный подход. Задействованы методы контент-анализа, периодизации, целостности, а также иные общенаучные и специальные методы правовых исследований. Применен широкий подход к характеристике этапов становления и развития службы по связям с общественностью МВД России, предполагающий рассмотрение их истории не только в период после их официального оформления (1983), но и в период формирования идейных и организационно-правовых предпосылок создания специальной службы МВД России. **Результаты.** Служба по связям с общественностью МВД России охарактеризована как комплексное системное образование. Рассмотрены юридически значимые процессы, касающиеся формирования идейных и организационно-правовых предпосылок их создания в системе МВД России. Служба по связям с общественностью МВД России охарактеризована как особый субъект формирования правовой культуры полицейских Российской Федерации и граждан современной России.

Ключевые слова: МВД России, пресс-служба, служба по связям с общественностью МВД России, милкоры, правовая культура, правосознание, правовое просвещение, правовое воспитание

Для цитирования: Лапова Е. С. Становление службы Министерства внутренних дел по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры российского общества // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2024. – № 2 (102). – С. 69–88; <https://doi.org/10.35750/2071-8284-2024-2-69-88>.

Evgeniya S. Lapova

Graduate

<https://orcid.org/0000-0002-4619-6518>, lapovaes@yandex.ru

Saint Petersburg University of the MIA of Russia

1, Letchika Pilyutova str., Saint Petersburg, 198206, Russian Federation

Formation of the public relations services of the Ministry of Internal Affairs of Russia is a subject of the of the legal culture of Russian society

Abstract: Introduction. The article is devoted to issues related to the participation of internal affairs agencies in the formation of the legal culture of society at different historical stages. The activities of the internal affairs bodies have a significant impact on the legal awareness of the population, forming the attitude of citizens to the legal provisions, law, and state power by various means, including through the analysis and implementation of the state information policy in the sphere of internal affairs. In order to purposefully influence on the legal culture of society and law enforcement officers, in 1983 a special unit was created in the Ministry of Internal Affairs of the USSR – the public relations service, the prerequisites for the formation of this service began to form when the Russian police was established. A historiographical analysis of the problems of the formation and development of public relations services of the Ministry of Internal Affairs of Russia indicates the availability of scientific papers covering certain aspects of information support for the Ministry's activities. But a comprehensive study of the history of the public relations service and departments for interaction with civil society institutions and the media of the Ministry of Internal Affairs of Russia, the definition of the main stages of their formation and development has not yet been carried out. **Methods.** Dialectics, acting as a general methodology of scientific knowledge, made it possible to base the research on the principles of comprehensive study of legal processes and phenomena, unity of theory and practice. The main methodological approaches of the study were a systematic and value-based practice. Methods of content analysis, periodisation, integrity, as well as other general scientific and special methods of legal research are involved. A broad approach has been applied to characterize the stages of formation and development of the public relations service of the Ministry of Internal Affairs of Russia, involving consideration of its history not only in the period after their official registration (1983), but also during the formation of ideological, organizational and legal prerequisites for the creation of a special service of the Ministry of Internal Affairs of Russia. **Results.** The Public Relations Service of the Ministry of Internal Affairs of Russia is characterized as a comprehensive system education. The legally significant processes related to the formation of ideological, organisational and legal prerequisites for their creation in the system of the Ministry of Internal Affairs of Russia are considered. The Public Relations Service of the Ministry of Internal Affairs of Russia is a special subject of the formation of the legal culture of police officers of the Russian Federation and citizens of modern Russia.

Keywords: Ministry of Internal Affairs of Russia, public relations service, public relations service of the Ministry of Internal Affairs of Russia, legal culture, legal awareness, legal enlightenment, legal education

For citation: Lapova E. S. Formation of the public relations services of the Ministry of Internal Affairs of Russia is a subject of the of the legal culture of Russian society // Vestnik of St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia – 2024. – № 2 (102). – P. 69–88; <https://doi.org/10.35750/2071-8284-2024-2-69-88>.

Введение

Высокий уровень правовой культуры общества – условие создания и функционирования правового государства [1; 2]. Основным субъектом формирования правовой культуры является государство [3]. Министерство внутренних дел Российской Федерации (далее – МВД России) – государственный орган, главными задачами которого являются поддержание правопорядка, предупреждение и предотвращение правонарушений. Деятельность органов внутренних дел (далее – ОВД) оказывает существенное воздействие на правосознание населения, формируя отношение граждан к закону, праву, государственной власти различными средствами, в том числе информационно-коммуникационными. Для эффективного управления информационно-коммуникационной деятельностью МВД России в начале 1980-х годов была создана служба по связям с общественностью.

Процесс зарождения и создания службы по связям с общественностью имеет длительную историю. Цель настоящего исследования – выявить основные этапы становления службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры российского общества и охарактеризовать их особенности.

Для достижения поставленной цели было осуществлено исследование с акцентированием внимания на двух ракурсах:

– определении внешних условий и факторов, приведших к появлению самостоятельного подразделения МВД России – службы по связям с общественностью; выявлении особенностей институционализации деятельности, касающейся установления связей с общественностью;

– определение детерминант, оказавших влияние на появление различных направлений деятельности сотрудников ОВД в сфере формирования правовой культуры общества – информационно-коммуникационной, образовательной, воспитательной деятельности.

Результатом создания отдельного субъекта формирования правовой культуры в рамках государства является систематическая, повсеместная работа с населением силами этого субъекта. Процесс создания субъекта, формирующего правовую культуру общества, можно охарактеризовать с помощью определения:

1) изменений влияния деятельности специалистов на правовую культуру населения (развитие правового сознания, стимулирование правомерного поведения, распространение модели активного правового поведения) и сотрудников правоохранительных органов;

2) систематичности этого влияния;

3) повсеместности и массовости влияния (охвата аудитории);

4) возможностей влияния на разные группы населения.

Критериями определения этапов становления службы по связям с общественностью МВД России как субъекта формирования правовой культуры общества были избраны:

1) исторические события, отражающие специфику развития государственно-правовой системы России;

2) отличительная черта идеологии, характерной для конкретного исторического времени;

3) правовые ценности, признанные государством приоритетными;

4) компетенция сотрудников МВД России, которым вменялось в обязанности взаимодействие с населением и СМИ;

5) совокупность средств и методов, используемых ОВД в правовом просвещении и воспитании;

6) пути распространения правовой информации сотрудниками ОВД, осуществляющими связь с общественностью;

7) уровень развития СМИ;

8) охват аудитории, на которую распространялось воздействие правового просвещения и правового воспитания, осуществляемого ОВД;

9) направления взаимодействия ОВД с общественностью;

10) численность граждан, оказывающих добровольную помощь ОВД по реализации их правоохранительной функции;

11) наличие нормативных правовых актов, стимулирующих сотрудников ОВД, отвечающих за связи с общественностью, активизировать и совершенствовать свою деятельность.

Источниками исследования явились: периодические издания МВД России и его территориальных органов; теле-, радио- и электронный контент, произведенный силами сотрудников ОВД; информация о деятельности общественных советов при ОВД и других организаций, осуществляющих сотрудничество с ОВД; материалы неведомственных СМИ, содержащие информацию о деятельности в сфере внутренних дел; совместные информационные продукты ОВД и СМИ.

Результаты историографического анализа вопросов, касающихся становления и развития службы по связям с общественностью МВД России, свидетельствуют о наличии трудов, в которых исследованию подвергаются различные аспекты деятельности ОВД по связям с общественностью; о наличии в российском обществоведении различных направлений анализа деятельности служб по связям с общественностью МВД России. Однако комплексного исследования истории службы по связям с общественностью МВД России, определения основных этапов ее становления и развития, а также выделения специфики этапов до настоящего времени осуществлено не было¹ [4; 5].

Методы

Методологические принципы исследования становления службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры российского общества опираются на диалектику, которая выступает как общая методология научного познания. Основными принципами исследования явились принципы всесторонности изучения юридических процессов и явлений, единства теории и практики. Основными методологическими подходами исследования стали системный подход (позволивший службе по связям с общественностью МВД России рассматривать как комплексное системное образование, а общественность (внутреннюю – сотрудники, работники ОВД и внешнюю – иные граждане) и общественное мнение – как основные элементы среды функционирования ОВД, в рамках которой осуществляется взаимное влияние сторон коммуникации друг на друга), ценностный подход (позволивший выявить аксиологические детерминанты, обуславливающие формы и методы работы МВД по правовому просвещению и правовому воспитанию). Метод контент-анализа, выступающий номотехнической исследовательской процедурой историографического метода, позволил определить содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции.

При проведении исследования использован широкий подход к характеристике этапов становления и развития служб МВД по связям с общественностью, предполагающий рассмотрение их истории не только в период после их официального оформления в 1983 г., но и в период формирования идейных и организационно-правовых предпосылок создания специальной службы МВД России. Метод периодизации был использован для выявления этапов институционализации взаимоотношений ОВД с населением на основе самостоятельно определенных критериев. Метод целостности способствовал при проведении историографического анализа определению выявленных учеными идей, касающихся специфики отдельных этапов истории службы МВД по связям с общественностью.

Методами исследования явились и иные общенаучные (анализ, синтез, обобщение, абстрагирование, исторический) и специальные (историко-правовой, интерпретации нормативных правовых актов) методы правовых исследований.

Результаты

В становлении и развитии службы МВД по связям с общественностью как субъекта формирования правовой культуры общества можно выделить несколько этапов, в которых целесообразно выделить периоды, отличающиеся спецификой деятельности ОВД при осуществлении информационно-коммуникационной, образовательной и воспитательной работы.

Этап 1 (1718–1804): формирование идейных предпосылок для взаимодействия полиции и общества

Отправной точкой исследования является время создания в Российском государстве регулярной полиции (1718) [6, с. 36]. Деятельность формирующихся и только определяющих формы и методы работы органов полиции соотечественниками оценивалась неоднозначно, с большой долей критики. Власть, «надежной опорой»² которой становилась полиция, предпринимала попытки для улучшения отношений полиции с населением, но до начала XIX века усилия государственных органов были бессистемными. Негативное отношение населения к полиции приобрело особую актуальность [7, с. 534].

¹ Лапова Е. С. Участие служб по связям с общественностью МВД России в формировании правовой культуры общества – предмет исследований в современной российской науке // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2023. – № 1 (97). – С. 27–37; <https://doi.org/10.35750/2071-8284-2023-1-27-37>.

² Пункты, данные Санкт-Петербургскому Генерал-полицмейстеру от 25 мая 1718 г. // Полное собрание законов Российской империи. [Собрание 1-е]. – Т. V. – № 3203.

Изменения в работе полиции с населением в целях повлиять на общественное мнение об органах полиции начинаются после создания Министерства внутренних дел (1802). Министерство укрепляло позитивное отношение населения к полиции посредством: назначения начальниками полиции в городах лиц, пользующихся доверием сограждан; основания ведомственных СМИ; расширения контактов с общественностью; осуществления цензуры; взаимодействия с общественными организациями [7, с. 534; 8, с. 87–91].

В 1718–1804 гг. шел процесс понимания необходимости работы полиции с населением как обязательного условия реализации полицией своих государственно значимых функций. После выхода в свет первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702–1727) и создания в России системы периодической печати в МВД складывается мнение о необходимости использования периодики в качестве ведомственного средства информационной коммуникации.

Этап 2 (1804–1983): формирование организационных и нормативных предпосылок взаимодействия органов внутренних дел и общества

В 1804 году появилось первое ведомственное издание – «Санкт-Петербургский журнал». Содержание этого СМИ составляли, прежде всего: отчеты Министерства и информация о деятельности государственных учреждений, статьи по вопросам права, материалы, направленные на повышение правовой грамотности полицейских и увеличение читательской аудитории журнала.

Улучшение журналистской работы, организация распространения периодики среди населения и рост общественного интереса к деятельности Министерства внутренних дел стали предпосылками для учреждения в 1840–1880-х годах ведомственных периодических изданий сначала в центральных регионах, а затем и на периферии (в т. ч. на вновь осваиваемых территориях) [9]. Издавались «Полицейский листок Керчь-Еникальского градоначальства», «Полицейский листок Таганрогского градоначальства», «Виленский полицейский листок», «Пензенский полицейский листок», «Ведомости Рижской городской полиции», «Варшавская полицейская газета» и др. провинциальные ведомственные СМИ.

Об успехах ведомственной периодики свидетельствовали большие тиражи, участие в подборе и подготовке материалов изданий читателей, положительные отзывы современников, активное обсуждение дел полиции в высших кругах российского общества. Были выявлены и проблемы, осложняющие контакты полиции и населения через СМИ: высокая стоимость изданий, ограничивающая их доступность, сложность текста материалов, неготовность населения к пониманию публикуемого материала, отрывочность публикуемых сведений [10, с. 711–718]. Накопленный опыт был учтен при издании журнала «Вестник полиции» – первого специализированного периодического издания Департамента полиции МВД Российской империи (1907). Подготовка номеров «Вестника полиции» предполагала активное участие внештатных корреспондентов – сотрудников полиции и инициативных граждан. Журнал играл важную роль в правовом и профессиональном просвещении чинов полиции и гражданских лиц [11, с. 121–123; 12, с. 326–364; 13, с. 107–109], поднимал вопросы, касающиеся полицейской деятельности, способствовал их решению³ [14].

Важную роль в регулировании общественных отношений в Российской империи играла цензура. При Главном управлении по делам печати было образовано особое Осведомительное бюро (1906), задачей которого был анализ материалов СМИ, а также непосредственное общение с корреспондентами и редакторами (с 1915) [15, с. 18–22], что играло положительную роль в формировании имиджа органов государственной власти (в том числе полиции [16, с. 55–59]) в общественном сознании.

Таким образом, **в 1804–1917 гг.** в Российской империи: была создана система ведомственной периодики, широко использовавшей связь с читателями, превратившаяся в важное информационное средство коммуникации для связи полиции с общественностью; выросло число ведомственных полицейских изданий на всей территории государства; укреплялось сотрудничество Департамента полиции с неведомственными СМИ; расширялся круг субъектов-издателей, подведомственных Министерству внутренних дел; увеличилось количество поднимаемых в СМИ проблем общественной жизни; внимание сосредотачивалось на вопросах, касающихся предупреждения и раскрытия полицейскими преступлений и обеспечения безопасности; разносторонне развивалось взаимодействие Департамента полиции

³Красножон О. В. Печать Министерства внутренних дел как средство обеспечения эффективной деятельности ведомства (результаты ретроспективного анализа) // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2017. – № 1 (73). – С. 24–26.

с населением; правовое просвещение грамотного населения осуществлялось через СМИ, неграмотного – через контактное взаимодействие с различными категориями населения.

Произошедшая в Октябре 1917 года кардинальная трансформация государственно-правовой системы России потребовала недопущения формирования в сознании граждан противопоставления себя государству и органам охраны правопорядка⁴. Происходит ориентация органов правопорядка на широкое взаимодействие с населением через СМИ, издание ведомственной периодики и взаимодействие с прочими государственными СМИ, повышение уровня образования сотрудников милиции. Для продвижения новых ценностей и нейтрализации идей противников советской власти использовались старые и создавались новые средства коммуникации и каналы информационного воздействия. В Наркомате внутренних дел (далее – НКВД) было образовано Бюро печати. Главное управление милиции стало самостоятельным звеном системы НКВД (1918), в структуру которого были включены информационный и культурно-просветительский отделы.

К числу задач советской милиции были отнесены и касающиеся связей с общественностью: сделать ведомственную печать ОВД доступной для широких масс, научить работников милиции правильно взаимодействовать со СМИ, стимулировать милиционеров к участию в подготовке ведомственных периодических изданий⁵.

В 1918 году вышел «Вестник Народного комиссариата внутренних дел» – еженедельный печатный орган НКВД. Ведомственная печать активно развивалась во всех регионах страны [17, с. 11–17]. Потребность в увеличении числа корреспондентов и улучшении их грамотности способствовала привлечению к работе в периодике рядовых милиционеров и повышению уровня их правового сознания⁶.

Милиционеров-корреспондентов, которых в духе первых лет советской власти называли милкорами, привлекали к сотрудничеству с ведомственными изданиями разными способами: на страницах журналов помещались агитационные материалы, например, рекламный рассказ-диалог «Корреспонденты», предназначенный для тех, кто не знает, как писать для милицейских газет или боится это делать⁷; стимулировали милкоров материально⁸; апеллировали к творческому потенциалу милиционеров⁹. Результат такой работы – увеличение штата милкоров («Политчасть Череповецкой губернской милиции откликнулась на предложение... о поддержке и сотрудничестве с нашим милицейским журналом "На страже"»¹⁰. Редакция газеты «Красный милиционер» (Одесса) констатировала: «Издание выпустило 9 номеров, и успело обрасти целым рядом "милкоров"»¹¹. Только в журнале «На посту» к 1926 г. по всему СССР работало около 100 постоянных милкоров¹²).

Перед милкорами стояли четкие задачи: агитация за советскую власть; популяризация работы милиции; освещение деталей милицейской службы, подробностей быта и жизни милиционеров; привлечение общественного интереса к материалам ведомственной периодики¹³. Своей главной задачей журнал «На страже» (Петроград) видел «выяснение перед обществом целесообразности и полезности милицейской службы, чтобы последняя понималась как трудный и почетный подвиг и чтобы исчезло предубеждение к милиции»¹⁴. В рубрике «Жизнь и право» пояснялось, что «в эпоху, когда законодательская работа кипит: пишутся законы, опубликовываются декреты, устанавливающие новый правопорядок, и не проходит буквально дня, чтобы не был опубликован закон... правительственные учреждения...

⁴ Почекаев Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов. – 2 изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – С. 199–202.

⁵ История УОС. Исторический формуляр УОС МВД России. Во времена советские (1917–1968) // Министерство внутренних дел Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: https://мвд.рф/мвд/structure1/Upravlenija/uos/history_UOS? (дата обращения: 06.01.2024).

⁶ Типичным было предложение редакции органа 2-х Окружных Командных Курсов Главмилиции Республики «Революционный страж» (Киев): «Редакция настаивает, чтобы сами курсанты, сами милиционеры заполняли страницы нашего журнала» (см.: Революционный страж. – 1922. – № 1. – С. 52).

⁷ Анисимов А. Корреспонденты // Революционный страж. – 1923. – № 3-4. – С. 50.

⁸ Редакция журнала «На посту», органа административного отдела Ленингубисполкома (Ленинград), сообщила: «Работа милкоров считается важной; для стимулирования их деятельности журнал предлагает премию в 50 руб. за лучшие публикации» (см.: На посту. – 1925. – № 11. – Авантитул).

⁹ «В докладе о культурной работе... была еще подчеркнута возможность милиционерам выявлять свои литературные дарования путем личного участия в своем милицейском журнале...» (см.: Детское село // На страже. – 1922. – № 3-4. – С. 37).

¹⁰ Е. Б. В Череповецкой губернской милиции // На страже. – 1922. – № 3-4. – С. 39.

¹¹ Тросман А. «Красный милиционер» – орган политической инспекции Одесской Губмилиции // Революционный страж. – 1923. – № 3-4. – С. 62.

¹² П. Б-н. Коллективный организатор // На посту. – 1926. – № 10. – С. 379–382.

¹³ Терехов С. Наш журнал // На страже. – 1922. – № 6. – С. 1.

¹⁴ Там же.

и отдельные граждане должны быть отныне во всеоружии закона»¹⁵, поэтому, главная задача журнала – «разъяснение публикуемых законов»¹⁶. «Милиционер... как проводник революционной законности и страж ее... должен быть настолько культурно развит, чтобы сталкиваясь в своей повседневной работе с гущей населения быть на деле проводником этой законности, суметь завоевать доверие населения и оказывать ему необходимую помощь»¹⁷.

Ведомственные издания знакомили читателей с членами редакций и своими корреспондентами, публикуя фото, имена и фамилии корреспондентов, сообщая сведения об их работе¹⁸, размещая на своих страницах групповые фото милкоров региональных ведомственных изданий¹⁹ и фото собраний и совещаний милицейских корреспондентов²⁰.

Милкоры принимали участие в обсуждении вопросов взаимодействия с разнообразными СМИ и выработке советов по поведению с репортерами из неведомственных периодических изданий²¹, поддерживали связь с рабкоровскими кружками различных фабрик и заводов, редакциями и журналистами местных печатных органов. В качестве форм работы милкоры использовали: отчеты перед населением, литературные собеседования, вечера, показательные суды²². Благодаря широкому освещению опыта работы органов милиции по правовому просвещению и воспитанию населения²³, по пропагандированию такой деятельности милиционеров, которая поднимает авторитет ОВД, улучшает мнение населения о милиционерах, укрепляет их взаимодействие, оказывает влияние при выборе личностью модели правового поведения [18, с. 120; 19, с. 6–16, 30–32, 42–44], материалы милкоров способствовали и распространению опыта деятельности по правовому просвещению и воспитанию.

Материалы ведомственной печати агитировали в числе прочего и за выполнение приказа НКВД от 6 июня 1922 г. «О вежливом обращении милиции с народонаселением» [17, с. 49]. Меры политико-воспитательной работы, меры по повышению культурного уровня личного состава, массово-разъяснительная работа среди населения были направлены на укрепление законности в деятельности правоохранительных органов²⁴.

Циркуляр НКВД РСФСР от 4 октября 1928 г. № 347²⁵ подчеркивал важность регулярного использования ведомственных периодических изданий для привлечения населения к деятельности по предупреждению преступлений²⁶.

В ведомственных изданиях получила отражение политика, проводившаяся государством и милицией в области правового воспитания милиционеров и населения²⁷. На страницах журналов печатались тексты нормативных правовых актов и комментарии к ним²⁸, объяснялись особенности правоприменительной практики²⁹.

В 1924 году появился еще один канал распространения информации — радио [20, с. 54].

Активная работа Советов и информационное воздействие периодической печати, направленные на активизацию взаимодействия населения с новой властью и органами охраны правопорядка [21, с. 70], привели к возникновению новых форм взаимодействия населения с милицией – института сельских исполнителей, добровольных объединений по борьбе с хулиганством, общества содействия милиции (Осодмил, позднее – Бригадмил), численность членов которых к 1940 году достигла 400 тыс. человек. Со своими помощниками сотрудники милиции проводили обучение, оказывая существенное влияние на их правовую культуру и правосознание.

¹⁵ Редакция. Жизнь и право // На страже. – 1922. – № 5. – С. 4.

¹⁶ Там же. С. 5.

¹⁷ Очередные задачи в деле политического воспитания милиционеров // Будь на страже. – 1924. – № 1. – С. 5.

¹⁸ Фото редакционной коллегии журнала «На посту» // На посту. – 1925. – № 11. – С. 3.

¹⁹ Якимович И. Из истории Украинской милиции и уголовного розыска // На посту. – 1926. – № 14 (29). – С. 541; На посту. – 1926. – № 9. – С. 340.

²⁰ «Делегата». Итоги губернского совещания милкоров // На посту. – 1925. – № 12. – С. 565.

²¹ Семенов А. О печати // На посту. – 1926. – № 9. – С. 340.

²² Самойлов Л. Наша работа // На посту. – 1926. – № 8 (26). – С. 324–326.

²³ Соколов. Лицом к деревне // На посту. – 1926. – № 3-4. – С. 137.

²⁴ Кинк В. В. Правовые основы организации и деятельности Донской советской милиции: 1918–1934 гг. : дис. ... канд. ист. наук. – Ростов-на-Дону, 2008. – 181 с.

²⁵ Циркуляр № 347 от 4 октября 1928 г. «О выполнении директив съезда адмработников по вопросам вовлечения трудящихся в дело борьбы с преступностью и приближении работы розыска к населению» / Бюллетень Народного Комисариата Внутренних Дел РСФСР. – Москва: Наркомвнудел1928. – № 38 (293). – С. 783–785.

²⁶ История УОС. Исторический формуляр УОС МВД России. Во времена советские (1917–1968) // Министерство внутренних дел Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: https://мвд.пф/мвд/structure1/Upravlenija/uos/history_UOS? (дата обращения: 06.01.2024).

²⁷ Жизнь и работа Ленинградской Школы командного состава милиции и агентов угрозыска Республики // На посту. – 1926. – № 3-4 (18-19). – С. 114–115; Как курсанты проводят свободное время // На посту. – 1926. – № 10. – С. 422–423.

²⁸ К вопросу об уголовном кодексе РСФСР // На страже. – 1922. – № 5. – С. 6–7.

²⁹ О праве владения предметами домашнего обихода // На страже. – 1922. – № 6. – С. 4.

Органы милиции принимали активное участие в развитии музейного дела, организации спортивных, молодежных и детских мероприятий, которые получали подробное освещение в ведомственной прессе³⁰.

В условиях начала Второй мировой войны связи милиции и общественности стало придаваться еще большее значение. В начале 1941 года в структуре территориальных аппаратов НКВД республик, краев и областей были созданы политические отделы, в составы которых вошли специалист по работе с комсомолом и редактор местного ведомственного периодического издания [22, с. 80–81].

Таким образом, *в 1917 – первой половине 1941 г.* в Советской России: взаимодействие милиции и населения осуществлялось по нескольким направлениям; для связи с общественностью широко использовалась ведомственная печать; появился новый информационно-коммуникационный канал – радиовещание, использование которого потребовало поиска эффективных форм и методов; был сформирован институт милкоров – прообраз милицейской службы по связям с общественностью; связь ведомственной периодики и общественности приобрела состояние устойчивого развития, сформировалась практика стимулирования общественных корреспондентов; в задачи работников ОВД, отвечающих за связи с общественностью, включено правовое информирование и правовое воспитание; правовое просвещение грамотной части населения осуществлялось прежде всего через печатные СМИ, организацию обратной связи со СМИ, правовое просвещение неграмотных через радиотрансляцию; результатом взаимодействия милиции и общественности стало образование институтов гражданского общества правоохранительной направленности.

В годы Великой Отечественной войны работа всех государственных органов была перестроена на военный лад. Это потребовало и перестройки политической, пропагандистской, агитационной и культурно-воспитательной работы. Значительные изменения произошли в организации массового информирования: количество военных газет увеличилось, а гражданских – уменьшилось; основной задачей всех СМИ стала пропаганда единения советского народа и сплоченности в борьбе с фашизмом [23, с. 62; 24; 25]. Самым доступным и оперативным средством информирования становится радиовещание [26, с. 105]. Особенностью взаимодействия милиции и населения в годы Великой Отечественной войны стала милитаризация общества, произошедшая в результате Всевобуча. Круг задач милиции существенно расширился: помощь в массовой эвакуации населения, работа по розыску лиц, утративших связь с родными и близкими, розыск детей, решение проблем, связанных с детской беспризорностью и безнадзорностью. Работа в этих направлениях тесно была связана с информационно-коммуникационной деятельностью органов публичной власти [26, с. 80–81]. В послевоенные годы деятельность милиции, испытывавшей кадровый голод, была подвергнута критике, прежде всего в связи с ростом преступности. В 1946 году некомплект кадров в милиции составлял до 70 % [21, с. 140]. Решением проблемы кадров стало активное привлечение граждан к охране общественного порядка: возобновление работы бригад содействия милиции (1946) [27, с. 170–171], создание в сельской местности групп охраны общественного порядка, назначение сельских исполнителей [17, с. 178–181]. Важными шагами в решении кадровой проблемы стали набор в милицию новых сотрудников и введение в городских и районных отделах милиции должности заместителя начальника по политико-воспитательной работе [21, с. 140].

В середине 1960-х годов часть ответственности за охрану общественного порядка была возложена на трудящихся, а численность милиции сокращена. В таких условиях уровень преступности продолжал расти. Во взаимодействии милиции и общества обнаружились серьезные проблемы, а использование СМИ в информационной работе ОВД показало свою неэффективность. В ведомственной прессе стали появляться материалы с критикой работы милиции.

Таким образом, *в 1941–1956 гг.* в СССР: связь милиции с общественностью осуществлялась в условиях Великой Отечественной войны и послевоенного восстановления всех сфер деятельности государства; в военные годы формы взаимодействия милиции с населением дополнились совместным выполнением задач по эвакуации населения, борьбе с детской беспризорностью и преступлениями несовершеннолетних. Работа ведомственных СМИ была направлена на решение задач военного времени. В послевоенные годы имело место увеличение числа общественных организаций правоохранительной направленности и граждан, участвующих в охране общественного порядка. Основным средством информи-

³⁰ Губернский уголовный музей // Будь на страже. – 1924. – № 1. – С. 23; Экскурсия по уголовному музею (II отдел имущественных преступлений) // На посту. – 1925. – № 5. – С. 190–194; Джи-Джицу (японская система борьбы, обороны и нападения) // На посту. – 1926. – № 5 (20). – С. 173; Милиция и дети улицы // На страже. – 1922. – № 2. – С. 15–16.

рования общественности стало радио. Ведомственная периодика фактически не выполняла свои задачи, деятельность ведомственных редакций была практически приостановлена. Неэффективность взаимодействия милиции с неведомственными СМИ приводила к освещению в печати деятельности ОВД в негативном ключе. Информационно-коммуникационная деятельность милиции перестала быть систематичной, аудитория – массовой, эффективность работы – соответствующей требованиям.

Постановление Совета Министров СССР и ЦК КПСС «О мерах по улучшению работы МВД СССР» от 25 октября 1956 г. способствовало активизации работы милиции. В Постановлении отмечалось, что «работники милиции, призванные обеспечить охрану общественного порядка, смогут успешно выполнить эту ... задачу лишь при широкой ... поддержке со стороны населения» [27, с. 59].

Деятельность милиции по связям с общественностью осуществлялась по следующим направлениям:

- активизация деятельности ведомственной периодики: возобновление издания ведомственных газет и журналов, создание журнала «Советская милиция» (1955) и новых региональных изданий, в которых рассказывалось о противодействии преступности, повседневной работе милиции, подвигах милиционеров, о необходимости внимательного отношения милиционеров к гражданам³¹;

- восстановление отношений сотрудников ведомственных СМИ с центральными и региональными СМИ с учетом Постановления ЦК КПСС от 18 сентября 1962 г. «О повышении действенности выступлений советской печати», потребовавшего от всех органов печати активного взаимодействия с государственными органами³²; возложение Министерством охраны общественного порядка РСФСР на ОВД обязанности постоянно снабжать СМИ материалами, отражающими результаты деятельности милиции; установление сотрудниками, отвечающими за связи с общественностью в ОВД, двухстороннего взаимодействия с населением в форме вопросов и ответов; обучение сотрудников, отвечающих за связи с общественностью, журналистской работе и мастерству управления в информационной сфере³³; создание Центрального клуба МООП РСФСР (1966), позднее преобразованного в Культурный центр МВД России, одной из задач которого являлось укрепление контактов милиции со СМИ [28, с. 120–125];

- восстановление отношений с общественностью: активизация сотрудничества с населением в сфере охраны общественного порядка (создание добровольных народных дружин (1958), количество которых в 1962 году достигло 130 тыс., объединивших более 4 млн дружинников); проведение для добровольных помощников милиции мероприятий по правовому просвещению и правовому воспитанию [21, с. 90]; осуществление правового воспитания различных социальных групп: школьников, комсомольцев, лиц, освободившихся из мест лишения свободы, автолюбителей, иностранцев, мигрантов [21, с. 157–170];

- повышение уровня общего и профессионального образования и культуры сотрудников милиции; повышение квалификации милиционеров, осуществляющих связи с общественностью, которым для осуществления своих полномочий требовались знания в области журналистики, психологии, педагогики и др. [21, с. 157–170].

Таким образом, в 1956–1968 гг. в СССР: осуществлялось реформирование деятельности ведомства, в том числе в сфере взаимодействия со СМИ и обществом; руководство Министерства охраны общественного порядка СССР стремилось восстановить достигнутый ранее уровень взаимодействия со средствами массовой информации и вернуть авторитет ведомственным СМИ; появился новый информационно-коммуникационный канал – телевидение, использование которого осуществлялось с учетом небольшого распространения персональных телевизоров; активизация взаимодействия с работниками культуры; активизация сотрудничества милиции и общества в сфере охраны общественного порядка; публичное стимулирование активного правового поведения граждан.

В ноябре 1968 года в Постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О серьезных недостатках в деятельности милиции и мерах по дальнейшему ее укреплению» перед МООП СССР была поставлена задача улучшения политико-воспитательной работы, которая включала в себя правовое воспитание, а также упрочнение связей со СМИ и обще-

³¹ Газета «Петровка, 38» / Еженедельная газета ГУ МВД России по г. Москве: [сайт]. – URL: <https://petrovka-38.com/glavnaya/o-gazete> (дата обращения: 08.01.2024); Суверов Е. В. Деятельность алтайской милиции (1953–1991 гг.): учебное пособие. – Барнаул: Барнаульский юридический институт МВД России, 2018. – 103 с.

³² О повышении действенности выступлений советской печати // Партийная жизнь. – 1962. – № 19. – С. 33–35.

³³ Пресс-служба МВД России сегодня // Министерство внутренних дел Российской Федерации: [официальный сайт]. – URL: <https://мвд.рф/пресс-служба-в-системе-мвд-россии> (дата обращения: 15.01.2024).

ственностью³⁴. В ОВД были созданы отделы политико-воспитательной работы, главными направлениями работы которых стали: воспитание личного состава; обобщение и распространение опыта отличников милиции; укрепление связей с общественными организациями и СМИ [21, с. 157–170].

Деятельность милиции, сосредоточенная на укреплении правопорядка, профилактике правонарушений, пропаганде правового поведения, улучшении общественного мнения о деятельности ОВД, побуждении населения на помощь ОВД, осуществлялась по различным направлениям:

- активизация взаимодействия ведомственных изданий с центральными и региональными СМИ³⁵ в соответствии с приказом МВД СССР и председателя Комитета по телевидению и радиовещанию при Совете Министров СССР № 425/382 от 14 ноября 1969 г. «Об улучшении использования массовых средств пропаганды в профилактике правонарушений»³⁶, приказом МВД СССР № 119 «Об улучшении использования средств массовой информации в деятельности органов внутренних дел», рекомендовавшим организацию семинаров по повышению квалификации журналистов, пишущих статьи по правовой проблематике [29, с. 73–78];

- активизация деятельности ведомственных СМИ; создание в каждом региональном ОВД печатных СМИ; подготовка на радио и телевидении программ, посвященных деятельности милиции (в связи с тем, что к концу 1970-х гг. большинство советских семей имело телевизоры, телевидение становится основным каналом распространения информации); размещение во всех ведомственных СМИ (с 1970) материалов по правовому просвещению и правовому воспитанию [29, с. 74];

- укрепление отношений милиции с общественностью: возобновление тесного сотрудничества в сфере охраны общественного порядка (число ДНД увеличилось вдвое, объединив в своих рядах 14 млн добровольных помощников милиции; создаются опорные пункты общественности и милиции [30, с. 90], молодежные отряды по охране правопорядка и объединения «Юные друзья милиции»); завершение формирования системы взаимодействия ОВД с населением в сфере охраны общественного порядка (начало 1980-х) [17, с. 181]; привлечение общественных организаций к работе по правовому просвещению населения [31, с. 157–165]; создание координационно-методических советов по правовой пропаганде (1970-е); усиление взаимодействия милиции с работниками культуры;

- повышение общего и служебного уровня образования и культуры сотрудников милиции [17, с. 188].

Во исполнение Постановления ЦК КПСС от 2 августа 1979 г. «Об улучшении работы по охране правопорядка и усилении борьбы с правонарушениями»³⁷ МВД СССР акцентировало внимание на активизации взаимодействия милиции со СМИ и общественностью. Особая роль отводилась штабным подразделениям ОВД, занимавшимся тематическим планированием использования СМИ, разработкой комплексной программы работы со СМИ. В ряде ОВД планирование взаимодействия со СМИ и работы по правовому информированию продолжали осуществлять службы профилактики и отделы политико-воспитательной работы, для которых информационно-коммуникационная деятельность была дополнительной функцией, к тому же требовавшей от сотрудников значительных временных затрат и специальных знаний. В отдельных министерствах и управлениях внутренних дел начали создаваться специальные координационные центры, называвшиеся по-разному: пресс-группы, пресс-центры, общественные советы (1979) [32, с. 64–65].

Таким образом, в 1968–1983 гг. в СССР: начали формироваться нормативная основа деятельности милиции по правовому просвещению и правовому воспитанию и организационная основа информационно-коммуникационной работы милиции с населением и СМИ – отделы политико-воспитательной работы, решавшие эти задачи; увеличилось число направлений взаимодействия с населением; завершилось создание системы взаимодействия ОВД с населением в сфере охраны общественного порядка; основным каналом трансляции правовой информации стало телевидение, значительно расширившее охват аудитории;

³⁴ О серьезных недостатках в деятельности милиции и мерах по дальнейшему ее укреплению: Постановление ЦК КПСС от 19 ноября 1968 г. № 902-316 // Справочно-правовая система (далее – СПС) «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=23291#4N1YA6Uo1VD69xM11> (дата обращения: 03.03.2024).

³⁵ Шмонин А. В. Организация в системе МВД России взаимодействия органов предварительного расследования со средствами массовой информации: учебное пособие. – Москва: Академия управления МВД России, 2016. – С. 25.

³⁶ Сборник руководящих материалов по телевидению и радиовещанию. Кн. 1: Вопросы административного и трудового права. – Москва: [б. и.], 1975. – 518 с.

³⁷ Сборник материалов по вопросам следствия / сост.: Касютина Р. В., Пистер Я. Я., Поздновская В. И. – Москва, 1987. – С. 26–30.

практически ежедневно все СМИ размещали материалы правовой тематики; в СМИ появились рубрики, в которых освещались правовые вопросы, в связи с чем была организована систематическая работа по повышению юридической грамотности журналистов; информирование граждан с помощью СМИ и пропаганда правовых знаний были включены в план работы каждого отдела внутренних дел (работа по правовому воспитанию стала важной составляющей работы милиции); завершилось формирование системы устойчивой информационно-правовой работы ОВД через ведомственные и неведомственные СМИ; налажено повсеместное регулярное взаимодействие милиции с различными группами населения; значительно выросли в объеме и усложнились задачи, стоявшие перед сотрудниками подразделений по связям с общественностью.

Этап 3 (1983–1991): создание службы по связям с общественностью МВД как субъекта взаимодействия органов внутренних дел и общества

10 июня 1983 г. приказом МВД СССР № 0162 для взаимодействия с общественностью и СМИ, пропаганды деятельности ОВД, организации своевременного и объективного информирования населения о деятельности ОВД было создано Пресс-бюро МВД СССР [33, с. 186]. В дальнейшем название, функции и структура этого подразделения неоднократно менялись.

К середине 1980-х гг. во многих региональных управлениях МВД действовали пресс-группы и пресс-бюро [34, с. 50–51], сотрудники которых выступали в прессе, вели передачи на радио и телевидении, проводили пресс-конференции. Журналистам и деятелям культуры, специализировавшимся на правоохранительной тематике, стали присваивать статус внештатного референта ОВД по печати (1986). Жанровое разнообразие программ, с помощью которых велось правовое воспитание, существенно увеличилось [35, с. 1109].

Для оперативной подготовки сюжетов о работе милиции для Центрального телевидения и распространения через региональные телецентры МВД СССР создало собственную телестудию (1990). По телевидению было показано множество сюжетов, посвященных деятельности органов охраны правопорядка³⁸.

Таким образом, в 1983–1991 гг. в СССР с официальным созданием службы общественных связей (в виде Пресс-бюро МВД СССР) и ее расширением до системы пресс-служб в региональных ОВД, определением их целей, задач, форм и направлений деятельности, появлением нормативных правовых актов, регулировавших их работу, завершился процесс институционализации деятельности по связям Министерства с общественностью. Разработка должностных инструкций сотрудников пресс-служб МВД и территориальных органов послужила началом формирования информационной политики ведомства, включавшей деятельность по правовому просвещению и правовому воспитанию. Расширился круг каналов распространения информации, форм и методов взаимодействия с общественностью и корреспондентами; активизировалось взаимодействие с зарубежными информационными агентствами.

Этап 4 (1991 г. – настоящее время): формирование направлений, форм и методов деятельности службы общественных связей МВД России как субъекта формирования правовой культуры российского общества

Трансформация отечественной государственно-правовой системы в начале 1990-х гг. потребовала перестройки и работы МВД России. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации»³⁹ потребовал детальной регламентации деятельности служб общественных связей. Приказ МВД России от 28 декабря 1992 г. № 479 «Об организации работы пресс-служб органов внутренних дел»⁴⁰ утвердил перечень информационных материалов, которые могли предоставляться пресс-службами ОВД.

Появились новые ведомственные СМИ (молодежная общественно-правовая газета «Опасный возраст», международный журнал «Милиция», правовой альманах МВД России «Профессионал», журналы «Медицинский вестник МВД», «Экономический вестник МВД России», международный журнал Совета Министров внутренних дел стран СНГ «Содружество») и каналы распространения информации. Новый размах приобрели теле- и радио-

³⁸ Исторический формуляр УОС МВД России. На заре перестройки и закате социализма (1983–1991) // Министерство внутренних дел Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: https://мвд.рф/мвд/structure1/Upravlenija/uos/history_UOS? (дата обращения: 17.01.2024).

³⁹ О средствах массовой информации : Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-I (ред. от 13.06.2023) // Российская газета. – 1992. – 8 февраля.

⁴⁰ Об организации работы пресс-служб органов внутренних дел : приказ МВД России от 28 декабря 1992 г. № 479 // Бюллетень текущего законодательства. – 1992. – № 2. – Утратил силу.

программы правовой направленности, начала работу радиостанция «Милицейская волна» (1996). Во всех видах СМИ появились специализированные рубрики, освещавшие деятельность ОВД, направленные на профилактику правонарушений и повышение доверия населения к органам охраны правопорядка [36, с. 162].

Рост экстремистских, националистических и других общественно-опасных явлений в середине 1990-х гг. потребовал большей дифференциации и специализации службы по связям с общественностью МВД России. Изучение, системный анализ и прогнозирование общественного мнения стали остро необходимы. В МВД России было создано Управление информации и общественных связей (1996), призванное решать усложнившиеся задачи. В течение десятилетия Управление претерпело неоднократные структурные перестройки, изменения компетенции и названия, однако сохранило при этом задачу «поиска эффективной концепции, позволяющей поддерживать баланс двустороннего информационного взаимодействия между ОВД и СМИ, ОВД и общественностью» [37, с. 4–7].

В число основных задач служб по связям с общественностью в соответствии с приказом МВД России № 977 от 6 декабря 1999 г. «Об информационно-пропагандистской работе МВД России»⁴¹ включены: «разъяснение положений законодательства Российской Федерации, пропаганда законопослушного поведения граждан, их содействия в осуществлении правоохранительной деятельности»⁴².

Отличительной чертой деятельности ОВД в XXI веке стала «максимальная направленность на реализацию требований граждан и нужд общества, стремление к максимально возможной открытости» [37, с. 4–7]. Концепция совершенствования взаимодействия МВД России со СМИ и общественными объединениями на 2005–2008 гг.⁴³ зафиксировала, что работа службы по связям с общественностью ведется в целях «повышения правовой культуры сотрудников ОВД», должна быть «направлена на формирование правосознания граждан», воспитание «у населения активной гражданской позиции по оказанию содействия ОВД в раскрытии преступлений и правонарушений» и, в итоге, направлена на повышение «правовой культуры общества»⁴⁴.

На основании Концепции были определены направления информационно-коммуникационной работы в области правового информирования и воспитания. Одной из новаций стала плановая подготовка материалов и программ, направленных на героизацию сотрудников милиции, пропаганду безопасности дорожного движения и антикоррупционного поведения⁴⁵. Задача создания единой информационной сети ОВД для граждан в цифровом пространстве [37, с. 4–7] обусловила:

1. Создание при региональных ОВД (2006) общественных советов, стимулировавших «готовность граждан к оказанию содействия органам внутренних дел в обеспечении правопорядка» [38, с. 35–37].

2. Развитие ведомственных СМИ: к 2009 году в ОВД выпускалось около 50 газет, 10 журналов общим тиражом 3 млн экземпляров (в т. ч. в образовательных организациях МВД России [39, с. 2520–2524]); выходило более 70 телепередач и 30 радиoproграмм. Расширилась география вещания радиостанции «Милицейская волна». На базе телерадиостудии были созданы около 200 учебно-методических и документальных фильмов, которые широко использовались в воспитании и обучении сотрудников ОВД, в профориентационных мероприятиях для молодежи [40, с. 86; 41; 42].

3. Создание электронных ведомственных СМИ и официального сайта МВД России⁴⁶ в сети «Интернет».

Внедрялись современные технологии взаимодействия с журналистами [36, с. 161–162], в каждом ОВД имелся специальный сотрудник, отвечающий за взаимодействие с прессой, в некоторых службах, таких как ГИБДД, Управление вневедомственной охраны, сформированы группы

⁴¹ Об информационно-пропагандистской работе МВД России : приказ МВД России от 6 декабря 1999 г. № 977 // СПС «КонсультантПлюс». – URL: [https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=357021&cysclid=lurzvwzade84633509#OnlUQ9UxZs\]1AeND](https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=357021&cysclid=lurzvwzade84633509#OnlUQ9UxZs]1AeND) (дата обращения: 08.12.2023). – Утратил силу.

⁴² Иноземцев М. И. [и др.] Особенности освещения в средствах массовой информации деятельности различных подразделений ОВД субъектов Российской Федерации, УВДТ : пособие. – Москва: Государственное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт МВД России», 2001. – С. 25.

⁴³ Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2005–2008 годы : приказ МВД России от 5 сентября 2005 г. № 718 // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://base.garant.ru/1355154/?ysclid=lus02p14ku755522704> (дата обращения: 04.03.2024). – Утратил силу.

⁴⁴ Там же.

⁴⁵ Там же.

⁴⁶ Министерство внутренних дел Российской Федерации // Министерство внутренних дел Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: <https://мвд.рф/?%EF=> (дата обращения: 17.01.2024).

пропаганды, выполняющие роль пресс-службы [33, с. 185–186]. Для руководителей пресс-служб организовывались совещания, семинары и иные мероприятия, способствовавшие развитию информационно-коммуникационной деятельности [34, с. 50–51]. В результате принятых мер оперативность публикаций, массовость охвата аудитории, качество работы по правовому просвещению и правовому воспитанию существенно улучшились.

Таким образом, в 1991–2011 гг. в Российской Федерации обеспечение постоянного взаимодействия МВД России со СМИ, общественными организациями осуществлялось с учетом сложной общественно-политической, криминогенной и информационной ситуации в стране в условиях кардинальных перемен отечественной государственно-правовой системы. Формировалась информационная политика Министерства, частью которой стали правовое просвещение и правовое воспитание населения. Цель подразделений общественных связей МВД России – повышение правовой культуры общества, и задачи – формирование правосознания граждан и активной гражданской позиции по оказанию содействия органам ОВД в раскрытии преступлений и правонарушений получили нормативное закрепление. Функции службы по связям с общественностью МВД были определены с учетом дифференциации и специализации взаимодействия с населением. Появились новые каналы распространения информации – новые ведомственные СМИ и интернет. Систематически проводились мероприятия, направленные на улучшение освещения деятельности ОВД в СМИ; оперативность публикаций была повышена, а охват аудитории за счет включения зарубежной общественности и работы в глобальном информационном пространстве – увеличен.

Новый период в развитии подразделений общественных связей МВД России обусловила реформа ОВД⁴⁷, выход в информационное пространство интернета⁴⁸ и появление государственной стратегии развития правовой культуры и правосознания граждан⁴⁹, обозначившей основные факторы формирования правовой культуры и выбора гражданами модели правомерного поведения.

Управление общественных связей МВД России постепенно избавилось от ряда второстепенных функций и сосредоточилось на создании единой системы информационно-пропагандистского сопровождения деятельности ОВД.

Новым направлением стало обеспечение создания и координации деятельности общественных советов при ОВД в каждом регионе страны⁵⁰. Общественные советы были призваны усилить правовое информационное воздействие МВД России на представителей различных национальных диаспор и конфессий [37, с. 4–7].

Важным направлением явилось информационное обеспечение деятельности ОВД в интернете. Созданы официальный интернет-сайт МВД России, новый аппаратно-программный комплекс, в состав которого вошли более 100 сайтов региональных ОВД, на каждом из которых для населения работают специальные вкладки «Правовое информирование»⁵¹. Только в 2013 году официальный сайт МВД России посетили более 5 млн пользователей. Официальные аккаунты МВД были созданы во всех популярных социальных сетях [37, с. 6]. Разработаны методики реагирования на различную информацию; создан специальный отдел PR-акций и проектов по улучшению имиджа полиции; подготовлена система оценки качества информационно-пропагандистской деятельности службы по связям с общественностью МВД России. Все акции, проекты, конкурсы, викторины, проводимые службой по связям с общественностью МВД России, консолидированы в единый раздел сайта МВД России «Наши проекты»⁵².

Особое внимание было направлено на подрастающее поколение [33, с. 186–188]. Традиционными стали проводимые при поддержке общественных советов всероссийские акции для подростков «Проверь ПРАВОЗнание» (с 2017 г.), объединившие более 300 тыс. молодых

⁴⁷ О полиции : Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 7. – Ст. 900; 2023. – № 3232. – Ч. I. – Ст. 6172.

⁴⁸ О вводе в эксплуатацию аппаратно-программного комплекса : приказ МВД России от 14 января 2013 г. № 15 // Министерство внутренних дел Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: <https://дпд.мвд.рф/документы/нормативные-правовые-акты-мвд-россии/item/15923596> (дата обращения: 08.12.2023).

⁴⁹ Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан (утв. Президентом Российской Федерации 28 апреля 2011 г. № Пр-1168) // Президент России : [официальный сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/11139> (дата обращения: 18.01.2024).

⁵⁰ Об общественных советах при Министерстве внутренних дел Российской Федерации и его территориальных органах : Указ Президента Российской Федерации от 23 мая 2011 г. № 668 (ред. от 25.08.2021) // Российская газета. – 2011. – 27 мая.

⁵¹ О вводе в эксплуатацию аппаратно-программного комплекса : приказ МВД России от 14 января 2013 г. № 15 // Министерство внутренних дел Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: <https://дпд.мвд.рф/документы/нормативные-правовые-акты-мвд-россии/item/15923596> (дата обращения: 08.12.2023).

⁵² Наши проекты // Министерство внутренних дел Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: <https://мвд.рф/projects> (дата обращения: 17.01.2024).

участников. Сотрудники службы по связям с общественностью МВД России активно освещали жизнь создававшихся повсеместно кадетских классов МВД России. Во всех образовательных организациях системы МВД создаются пресс-группы, вошедшие в систему подразделений общественных связей МВД России, освещающие деятельность учебных заведений, занимающиеся правовым просвещением и воспитанием курсантов и слушателей, ведущих профориентационную работу со старшеклассниками [42, с. 92–95]. Если в 2015 году аудитория страниц МВД России в социальных сетях насчитывала около 360 тыс. человек, то в 2021 году их посетили более 1 млн человек, а количество уникальных посетителей официального интернет-сайта МВД России (неповторяющихся пользователей, зашедших на сайт в течение определённого времени) составило более 16 млн⁵³.

Возросли требования к сотрудникам подразделений. Кроме журналистского образования, теперь им необходимы знания и умения в областях: проведения социологических исследований и мониторинга; реагирования на информационные угрозы; работы в блогосфере; работы в сфере PR-технологий, информационных технологий и другие. Повышение квалификации сотрудников службы по связям с общественностью ОВД становится важной задачей подразделений полиции [43, с. 44–47].

Таким образом, с 2011 года в Российской Федерации была осуществлена реформа ОВД, в рамках которой поставлены задачи, направленные на реализацию требований общества о максимальной эффективности и открытости деятельности МВД России, обеспечении законности и доступности; проведена реформа пресс-служб ОВД с целью активизации информационно-коммуникационной деятельности, формирующей правовую культуру сотрудников полиции и населения. Работа подразделений общественных связей ОВД по обеспечению доступности юридической информации и понятности госуслуг, оказываемых населению, осуществлялась в основном путем совершенствования официального сайта МВД России. Глобальное информационное пространство превратилось в главный информационно-коммуникационный канал пресс-служб ОВД, использующих новые формы, методы и средства работы по правовому просвещению и правовому воспитанию. Для повышения правовой культуры населения и полицейских подразделения общественных связей МВД России использовали возможности всех ведомственных и иных СМИ. Общественные советы при МВД России и его территориальных органах способствовали активизации правовой работы с различными группами населения. В образовательных организациях системы МВД России были созданы пресс-группы, перед которыми были поставлены задачи правового воспитания и профориентационной работы. Создание и работа кадетских классов стали предметом повышенного интереса МВД России в профориентационном плане и объектом освещения пресс-службой МВД России и СМИ.

Заключение

Служба МВД по связям с общественностью МВД России является комплексным системным образованием (на данный момент представленным Управлением по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России, системой региональных управлений, отделов, отделений, групп по связям с общественностью, пресс-группами в образовательных учреждениях МВД и другими структурными единицами) со своей историей. В контексте широкого подхода к характеристике этапов становления и развития подразделений общественных связей МВД России рассмотрены процессы, касающиеся формирования идейных и организационно-правовых предпосылок для их создания.

В становлении службы МВД по связям с общественностью МВД России как субъекта формирования правовой культуры российского общества можно выделить несколько этапов:

- 1) 1718–1804 гг.: формирование идейных предпосылок взаимодействия ОВД и общества;
- 2) 1804–1983 гг.: формирование организационных и нормативных предпосылок взаимодействия ОВД и общества;
- 3) 1983–1991 гг.: создание службы по связям с общественностью МВД СССР как субъекта взаимодействия ОВД и общества;
- 4) 1991 г. – настоящее время: формирование направлений, форм и методов деятельности службы по связям с общественностью МВД России как субъекта формирования правовой культуры российского общества.

⁵³ Исторический формуляр УОС МВД России. 2011–2017 // Министерство внутренних дел Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: https://мвд.пф/мвд/structure1/Управленија/uos/history_UOS? (дата обращения: 25.01.2024).

Информационно-коммуникационная деятельность (прежде всего работа по правовому просвещению и правовому воспитанию), осуществлявшаяся сотрудниками ОВД, являлась важным фактором формирования правовой культуры сотрудников Министерства и населения России на разных этапах исторического развития отечественного государства. Служба по связям с общественностью МВД России – особый субъект формирования правовой культуры российских полицейских и граждан Российской Федерации.

Список литературы

1. *Нижник Н. С., Бавсун М. В., Астафичев П. А. [и др.]*. Законность как основополагающее начало российского права : монография. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2021. – 328 с.
2. *Нижник Н. С., Алиев Я. Л.* Доктрина юридического прогнозирования: определение сценариев развития государственно-правовых явлений / Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права (Сорокинские чтения) : Международная научно-практическая конференция, 26 марта 2021 г. / под общ. ред. А. И. Каплунова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2021. – С. 133–138.
3. *Nizhnik N. S., Bavsun M. V., Aliev Ya. L. [et al.]*. State and law: transformation vectors in modern conditions / SHS Web of Conferences: IX Baltic Legal Forum “Law and Order in the Third Millennium”, December 11, 2020. – Kaliningrad: EDPsciences, 2021. – Vol. 108. – P. 01015.
4. *Ланова Е. С.* Многообразие механизмов формирования правовой культуры как отражение многогранности феномена «правовая культура» / Санкт-Петербургские встречи молодых ученых : материалы I Всероссийского конгресса адъюнктов, аспирантов и соискателей ученых степеней, 15 июня 2023 г. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2023. – С. 115–120.
5. *Кордобовская К. Е.* Правовая культура и ее проявления как предмет научных исследований // *Advances in Law Studies*. – 2023. – Т. 11. – № 1. – С. 26–30; <https://doi.org/10.29039/2409-5087-2023-11-1-26-30>.
6. *Нижник Н. С.* Полиция Российской империи в контексте современных историко-правовых исследований // *Полицейская деятельность*. – 2017. – № 6. – С. 35–78; <https://doi.org/10.7256/2454-0692-2017-6-23833>.
7. *Борисов А., Малыгин А., Мулукаев Р.* Три века российской полиции: служение обществу – защита Отечеству! – Москва: РИПОЛ классик, 2016. – 605 с.
8. *Янченко И. Л., Токмачева А. Ю.* Ведомственная периодическая печать в системе Министерства внутренних дел Российской империи (дореформенный период XIX в.) // *Труды Академии управления МВД России*. – 2018. – № 4 (48). – С. 86–92.
9. *Кузнецов А. А., Ращупкин Ю. М.* Периодическая печать и чиновники МВД: контроль и сотрудничество в сфере периодической печати в Восточной Сибири во второй половине XIX века / Роль СМИ в деятельности правоохранительных органов : материалы Международной научно-практической конференции. – Иркутск: ФГОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт МВД России», 2010. – С. 176–187.
10. *Календарова В. В.* Ведомственная и отраслевая периодика в общественной жизни начала XIX века // *Вестник Удмуртского университета. Серия: История и филология*. – 2021. – № 4. – С. 710–720; <https://doi.org/10.35634/2412-9534-2021-31-4-710-720>.
11. *Красножон О. В.* Журнал «Вестник полиции» в системе ведомственной печати Министерства внутренних дел Российской империи // *Юристы-Правоведы*. – 2015. – № 4 (71). – С. 120–124.
12. *Глухарева Л. И., Дорская А. А., Ефремова Н. Н., Ефремова В. В. [и др.]*. Культуральные исследования права : коллективная монография / под общ. ред. И. Л. Честнова, Е. Н. Тонкова. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2018. – 466 с.
13. *Нижник Н. С.* Правовая культура как детерминанта эффективности осуществления полицейской деятельности / Правовая культура в современном обществе : материалы VI Международной научно-практической конференции, 19 мая 2023 г. – Могилев: Учреждение образования «Могилевский институт МВД Республики Беларусь», 2023. – С. 106–114.
14. *Nizhnik N. S.* Police-Law Theory On The Regulation Of Public Relations In The Police State / *Proceedings of International Scientific and Practical Conference Man. Society. Communication (MSC 2020)*, 23–24 April, 2020, Veliky Novgorod, Russian Federation. – Veliky Novgorod: ISO London Limited – European Publisher, 2021. – P. 1826–1835; <https://doi.org/10.15405/epsbs-2021-05-02-228>.
15. *Гутнов Д. А.* Из истории взаимодействия государства и периодической печати в России: Осведомительное бюро при Главном управлении по делам печати МВД Россий-

ской Империи // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2015. – № 4. – С. 16–25.

16. *Нижник Н. С., Сидоренко Н. С.* Политический дискурс образа полиции в социалистической печати России начала XX века // Труды Академии МВД Республики Таджикистан. – 2019. – № 1 (41). – С. 54–60.

17. *Минер В. Л., Гасанов К. К.* История полиции России. Т. 2: Милиция Советского Союза : в 3 т. / под ред. И. А. Калиниченко. – 2-е изд., доп. – Москва: Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя, 2019. – Т. 2. – 353 с.

18. *Сидоренко Н. С., Нижник Н. С.* Детерминанты девиантного поведения несовершеннолетних: значение правовой культуры при выборе личностью модели правового поведения // Общество и право. – 2022. – № 4 (82). – С. 119–126.

19. *Гладышев В. И., Жилина В. А., Квятковский Г. Ю. [и др.]*. Девиантное поведение : Социально-философское осмысление : коллективная монография / под ред. Прилуковой Е. Г. – Челябинск: Челябинский институт развития профессионального образования, 2023. – 108 с.

20. *Сабитова Г. И.* Роль радио в правовом воспитании населения / Средства массовой информации и органы внутренних дел : сборник научных трудов / редкол.: В. Т. Томин (отв. ред.) [и др.]. – Горький: Горьковская высшая школа МВД СССР, 1980. – С. 54–63.

21. *Борисов В. А., Малыгин А. Я., Мулукаев Р. С.* История советской милиции : коллективная монография / под ред. Р. С. Мулукаева. – Москва: Академия управления МВД России, 2015. – 190 с.

22. *Гусак В. А.* Основные направления преобразования системы органов милиции в период Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) // Пенитенциарная наука. – 2010. – № 10. – С. 79–82.

23. *Российская полиция: история и современность : (к 300-летию российской полиции) :* сборник статей / ред. коллегия: В. А. Иоголевич (председатель) [и др.]. – Тюмень: Тюменский институт повышения квалификации сотрудников МВД России, 2018. – 256 с.

24. *Сидоренко Н. С., Нижник Н. С.* Газетная периодика военных лет как фактор формирования образа Великой Отечественной войны в общественном сознании / Государство. Право. Война (к 75-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне) : материалы Международной научной конференции : в 2 ч., 28–29 апреля 2020 г. / под ред. Н. С. Нижник. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2020. – Ч. 1. – С. 1887–1897.

25. *Сидоренко Н. С., Нижник Н. С.* Формы проявления гражданской активности уральского общества в годы Великой Отечественной войны / Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития (к 100-летию образования СССР) : материалы XIX Международной научно-теоретической конференции : в 2 ч., 28–29 апреля 2022 г. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2022. – Ч. 1. – С. 2230–2241.

26. *Горохова А. В.* Возникновение радиовещания как средства массовой информации: первые теории развития радиовещания и его влияния на общество // Культурология. – 2011. – № 1 (56). – С. 104–122.

27. *Ильин Д. В., Машковцев А. А., Семенов А. В., Юнгблюд В. Т.* 300 лет на страже правопорядка : в 2 т. / редакционная коллегия: В. Т. Юнгблюд (отв. ред.) [и др.]. – Киров: Кировская областная типография, 2018. – Т. 2: 1945–2018. – 295 с.

28. *Наумкин Ю. В.* Механизм взаимодействия ОВД и СМИ в обеспечении правопорядка // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2009. – № 9. – С. 119–126.

29. *Мартынкина Д. Ю.* Правовое просвещение населения через печатные СМИ: история и современность // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 5. – С. 72–79.

30. *Мулукаев Р. С.* К вопросу об историческом опыте участия населения в охране общественного порядка // Труды Академии управления МВД России. – 2014. – № 41 (32). – С. 87–91.

31. *Боголюбов Е. А.* Осуществление правовой пропаганды в РСФСР Всесоюзным обществом «Знание» в 1960-70-е годы // Историко-правовые проблемы: новый ракурс. – 2019. – № 4. – С. 156–166.

32. *Горшенков Г. Н.* Место и роль штабных аппаратов ОВД в осуществлении правового информирования / Средства массовой информации и органы внутренних дел : сборник научных трудов / редкол.: В. Т. Томин (отв. ред.) [и др.]. – Горький: Горьковская высшая школа МВД СССР, 1980. – С. 63–66.

33. Тюменцев А. Н. Пресс-служба подразделения МВД России – координационный центр сотрудничества со средствами массовой информации и населением // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2015. – № 3 (34). – С. 185–189.

34. Сидельникова О. В. PR особого назначения: к истории становления отделов по связям с общественностью в структуре МВД России (опыт Курской области) / Акценты. Новое в массовой коммуникации : альманах. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2013. – Вып. 3–4 (114–115). – С. 50–51.

35. Лапова Е. С. МВД и средства массовой информации: взаимодействие для укрепления связи с общественностью в советской России / Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития (к 100-летию образования СССР) : материалы XIX Международной научно-теоретической конференции: в 2 ч.; 28–29 апреля 2022 г. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2022. – Ч. 1. – С. 1108–1120.

36. Сойников С. А. Некоторые аспекты повышения эффективности деятельности милицейских средств массовой информации // Вестник Московского университета МВД России. – 2008. – № 11. – С. 161–163.

37. Коробов В. Б. Реализация принципов открытости и публичности в деятельности органов внутренних дел Российской Федерации // Труды Академии управления МВД России. – 2013. – № 2 (26). – С. 3–8.

38. Воронина М. С. Социальные условия формирования и развития связей с общественностью в системе органов внутренних дел // Социум и власть. – 2010. – № 2 (26). – С. 34–38.

39. Каверина Л. В., Малофеев А. А. Становление и развитие редакционно-издательского отдела Санкт-Петербургского университета МВД России / Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития (к 25-летию Санкт-Петербургского университета МВД России) : в 2 ч. : материалы XX Международной научно-теоретической конференции, 27–28 апреля 2023 г. / под ред. Н. С. Нижник ; сост.: Н. С. Нижник, М. В. Савельева. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2023. – Ч. 1. – С. 2519–2525.

40. Каверина Л. В. Средства массовой информации образовательного учреждения МВД России как корпоративные масс-медиа (на примере Белгородского юридического института МВД России) // Вестник Белгородского юридического института МВД России имени И. Д. Путилина. – 2013. – № 1 (21). – С. 85–87.

41. Каверина Л. В. Корпоративные масс-медиа как средство овладения корпоративной культурой курсантами образовательных организаций МВД России // Вестник Белгородского юридического института МВД России имени И. Д. Путилина. – 2013. – № 2 (22). – С. 37–39.

42. Каверина Л. В., Пелюх Е. И., Старосельцева М. М., Шарутенко В. Н. Использование возможностей медиaprостранства вуза при формировании личности сотрудника органов внутренних дел // Проблемы правоохранительной деятельности. – 2017. – № 1. – С. 92–96.

43. Бережкова В. И. Понятие и сущность деятельности подразделений информации и общественных связей в системе МВД России: сравнительно-исторический аспект / Юридические науки: проблемы и перспективы : материалы III Международной научной конференции, май 2015 г. – Казань: Бук, 2015. – С. 43–48.

References

1. Nizhnik N. S., Bavsun M. V., Astafichev P. A. [i dr.]. Zakonnost' kak osnovopolagayushcheye nachalo rossiyskogo prava : monografiya. – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskiy universitet MVD Rossii, 2021. – 328 s.

2. Nizhnik N. S., Aliyev Ya. L. Doktrina yuridicheskogo prognozirovaniya: opredeleniye stsenariyev razvitiya gosudarstvenno-pravovykh yavleniy / Aktual'nyye problemy administrativnogo i administrativno-protsessual'nogo prava (Sorokinskiye chteniya) : Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya, 26 marta 2021 g. / pod obshch. red. A. I. Kaplunova. – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskiy universitet MVD Rossii, 2021. – S. 133–138.

3. Nizhnik N. S., Bavsun M. V., Aliev Ya. L. [et al.]. State and law: transformation vectors in modern conditions / SHS Web of Conferences: IX Baltic Legal Forum “Law and Order in the Third Millennium”, December 11, 2020. – Kaliningrad: EDPsciences, 2021. – Vol. 108. – P. 01015.

4. Lapova Ye. S. Mnogoobraziye mekhanizmov formirovaniya pravovoy kul'tury kak otrazheniye mnogogrannosti fenomena «pravovaya kul'tura» / Sankt-Peterburgskiy vstrechi molodykh uchenykh : materialy I Vserossiyskogo kongressa ad'yunktov, aspirantov i soiskateley uchenykh stepeney, 15 iyunya 2023 g. – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskiy universitet MVD Rossii, 2023. – S. 115–120.

5. *Kordobovskaya K. Ye.* Pravovaya kul'tura i yeye proyavleniya kak predmet nauchnykh issledovaniy // *Advances in Law Studies.* – 2023. – T. 11. – № 1. – S. 26–30; <https://doi.org/10.29039/2409-5087-2023-11-1-26-30>.
6. *Nizhnik N. S.* Politsiya Rossiyskoy imperii v kontekste sovremennykh istoriko-pravovykh issledovaniy // *Politseyskaya deyatelnost'.* – 2017. – № 6. – S. 35–78; <https://doi.org/10.7256/2454-0692-2017-6-23833>.
7. *Borisov A., Malygin A., Mulukayev R.* Tri veka rossiyskoy politsii : sluzheniye obshchestvu – zashchita Otechestvu! – Moskva: RIPOL klassik, 2016. – 605 s.
8. *Yanchenko I. L., Tokmacheva A. Yu.* Vedomstvennaya periodicheskaya pechat' v sisteme Ministerstva vnutrennikh del Rossiyskoy imperii (doreformennyy period XIX v.) // *Trudy Akademii upravleniya MVD Rossii.* – 2018. – № 4 (48). – S. 86–92.
9. *Kuznetsov A. A., Rashchupkin YU. M.* Periodicheskaya pechat' i chinovniki MVD: kontrol' i sotrudnichestvo v sfere periodicheskoy pechati v Vostochnoy Sibiri vo vtoroy polovine XIX veka / Rol' SMI v deyatelnosti pravookhranitel'nykh organov : materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. – Irkutsk: FGOU VPO «Vostochno-Sibirskiy institut MVD Rossii», 2010. – S. 176–187.
10. *Kalendarova V. V.* Vedomstvennaya i otraslevaya periodika v obshchestvennoy zhizni nachala XIX veka // *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya: Istoriya i filologiya.* – 2021. – № 4. – S. 710–720; <https://doi.org/10.35634/2412-9534-2021-31-4-710-720>.
11. *Krasnozhon O. V.* Zhurnal «Vestnik politsii» v sisteme vedomstvennoy pechati Ministerstva vnutrennikh del Rossiyskoy imperii // *Yurist" - Pravoved'.* – 2015. – № 4 (71). – S. 120–124.
12. *Glukhareva L. I., Dorskaya A. A., Yefremova N. N., Yefremova V. V. [i dr.]*. Kul'tural'nyye issledovaniya prava : kollektivnaya monografiya / pod obshch. red. I. L. Chestnova, Ye. N. Tonkova. – Sankt-Peterburg: Aleteyya, 2018. – 466 s.
13. *Nizhnik N. S.* Pravovaya kul'tura kak determinanta effektivnosti osushchestvleniya politseyskoy deyatelnosti / Pravovaya kul'tura v sovremennom obshchestve : materialy VI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, 19 maya 2023 g. – Mogilev: Uchrezhdeniye obrazovaniya «Mogilevskiy institut MVD Respubliki Belarus'», 2023. – S. 106–114.
14. *Nizhnik N. S.* Police-Law Theory On The Regulation Of Public Relations In The Police State / *Proceedings of International Scientific and Practical Conference Man. Society. Communication (MSC 2020), 23–24 April, 2020, Veliky Novgorod, Russian Federation.* – Veliky Novgorod: ISO London Limited – European Publisher, 2021. – P. 1826–1835; <https://doi.org/10.15405/epsbs-2021-05-02-228>.
15. *Gutnov D. A.* Iz istorii vzaimodeystviya gosudarstva i periodicheskoy pechati v Rossii: Osvedomitel'noye byuro pri Glavnom upravlenii po delam pechati MVD Rossiyskoy Imperii // *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika.* – 2015. – № 4. – S. 16–25.
16. *Nizhnik N. S., Sidorenko N. S.* Politicheskiy diskurs obraza politsii v sotsialisticheskoy pechati Rossii nachala XX veka // *Trudy Akademii MVD Respubliki Tadzhikistan.* – 2019. – № 1 (41). – S. 54–60.
17. *Miner V. L., Gasanov K. K.* Istoriya politsii Rossii. T. 2: Militsiya Sovetskogo Soyuza : v 3 t. / pod red. I. A. Kalinichenko. – 2-ye izd., dop. – Moskva: Moskovskiy universitet MVD Rossii imeni V. Ya. Kikotya, 2019. – T. 2. – 353 s.
18. *Sidorenko N. S., Nizhnik N. S.* Determinanty deviantnogo povedeniya nesovershennoletnikh: znachenije pravovoy kul'tury pri vybore lichnost'yu modeli pravovogo povedeniya // *Obshchestvo i pravo.* – 2022. – № 4 (82). – S. 119–126.
19. *Gladyshev V. I., Zhilina V. A., Kvyatkovskiy G. Yu. [i dr.]*. Deviantnoye povedeniye: Sotsial'no-filosofskoye osmysleniye : kollektivnaya monografiya / pod red. Prilukovoy Ye. G. – Chelyabinsk: Chelyabinskiy institut razvitiya professional'nogo obrazovaniya, 2023. – 108 s.
20. *Sabitova G. I.* Rol' radio v pravovom vospitanii naseleniya // *Sredstva massovoy informatsii i organy vnutrennikh del : sbornik nauchnykh trudov / redkol.: V. T. Tomin (otv. red.) [i dr.]*. – Gor'kiy: Gor'kovskaya vysshaya shkola MVD SSSR, 1980. – S. 54–63.
21. *Borisov V. A., Malygin A. Ya., Mulukayev R. S.* Istoriya sovetskoy militsii : kollektivnaya monografiya / pod red. R. S. Mulukayeva. – Moskva: Akademiya upravleniya MVD Rossii, 2015. – 190 s.
22. *Gusak V. A.* Osnovnyye napravleniya preobrazovaniya sistemy organov militsii v period Velikoy Otechestvennoy voyny (1941–1945 gg.) // *Penitentsiarnaya nauka.* – 2010. – № 10. – C. 79–82.
23. *Rossiyskaya politsiya: istoriya i sovremennost' : (k 300-letiyu rossiyskoy politsii) : sbornik statey / red. kollegiya: V. A. Iogolevich (predsedatel') [i dr.]*. – Tyumen': Tyumenskiy institut povysheniya kvalifikatsii sotrudnikov MVD Rossii, 2018. – 256 s.

24. *Sidorenko N. S., Nizhnik N. S.* Gazetnaya periodika voyennykh let kak faktor formirovaniya obraza Velikoy Otechestvennoy voyny v obshchestvennom soznanii / Gosudarstvo. Pravo. Voyna (k 75-letiyu Pobedy sovetskogo naroda v Velikoy Otechestvennoy voynе) : materialy Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii : v 2 ch., 28–29 aprelya 2020 g. / pod red. N. S. Nizhnik. – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskiy universitet MVD Rossii, 2020. – Ch. 1. – S. 1887–1897.
25. *Sidorenko N. S., Nizhnik N. S.* Formy proyavleniya grazhdanskoj aktivnosti ural'skogo obshchestva v gody Velikoy Otechestvennoy voyny / Gosudarstvo i pravo: evolyutsiya, sovremennoye sostoyaniye, perspektivy razvitiya (k 100-letiyu obrazovaniya SSSR) : materialy XIX Mezhdunarodnoy nauchno-teoreticheskoy konferentsii : v 2 ch., 28–29 aprelya 2022 goda. – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskiy universitet MVD Rossii, 2022. – Ch. 1. – S. 2230–2241.
26. *Gorokhova A. V.* Vozniknoveniye radioveshchaniya kak sredstva massovoy informatsii: pervyye teorii razvitiya radioveshchaniya i yego vliyaniya na obshchestvo // Kul'turologiya. – 2011. – № 1 (56). – S. 104–122.
27. *Il'in D. V., Mashkovtsev A. A., Semenov A. V., Yungblyud V. T.* 300 let na strazhe pravoporyadka : v 2 t. / redaktsionnaya kollegiya: V. T. Yungblyud (otv. red.) [i dr.]. – Kirov: Kirovskaya oblastnaya tipografiya, 2018. – T. 2: 1945–2018. – 295 s.
28. *Naumkin Yu. V.* Mekhanizm vzaimodeystviya OVD i SMI v obespechenii pravoporyadka // Vestnik Akademii ekonomicheskoy bezopasnosti MVD Rossii. – 2009. – № 9. – S. 119–126.
29. *Martynkina D. Yu.* Pravovoye prosveshcheniye naseleniya cherez pechatnyye SMI: istoriya i sovremennost' // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika. – 2010. – № 5. – S. 72–79.
30. *Mulukayev R. S.* K voprosu ob istoricheskom opyte uchastiya naseleniya v okhrane obshchestvennogo poryadka // Trudy Akademii upravleniya MVD Rossii. – 2014. – № 4 (32). – S. 87–91.
31. *Bogolyubov Ye. A.* Osushchestvleniye pravovoy propagandy v RSFSR Vsesoyuznym obshchestvom «Znaniye» v 1960-70-ye gody // Istoriko-pravovyye problemy: novyy rakurs. – 2019. – № 4. – S. 156–166.
32. *Gorshenkov G. N.* Mesto i rol' shtabnykh apparatov OVD v osushchestvlenii pravovogo informirovaniya / Sredstva massovoy informatsii i organy vnutrennikh del : sbornik nauchnykh trudov / Redkol.: V. T. Tomin (otv. red.) [i dr.]. – Gor'kiy: Gor'kovskaya vysshaya shkola MVD SSSR, 1980. – S. 63–66.
33. *Tyumentsev A. N.* Press-sluzhba podrazdeleniya MVD Rossii – koordinatsionnyy tsentr sotrudnichestva so sredstvami massovoy informatsii i naseleniyem // Vestnik Volgogradskoy akademii MVD Rossii. – 2015. – № 3 (34). – С. 185–189.
34. *Sidel'nikova O. V.* PR osobogo naznacheniya: k istorii stanovleniya otdelov po svyazyam s obshchestvennost'yu v strukture MVD Rossii (opyt Kurskoy oblasti) / Aktsenty. Novoye v massovoy kommunikatsii : al'manakh. – Voronezh: Fakul'tet zhurnalistiki VGU, 2013. – Vyp. 3–4 (114–115). – S. 50–51.
35. *Lapova Ye. S.* MVD i sredstva massovoy informatsii: vzaimodeystviye dlya ukrepleniya svyazi s obshchestvennost'yu v sovetskoy Rossii / Gosudarstvo i pravo: evolyutsiya, sovremennoye sostoyaniye, perspektivy razvitiya (k 100-letiyu obrazovaniya SSSR) : materialy XIX Mezhdunarodnoy nauchno-teoreticheskoy konferentsii: V 2 ch.; 28–29 aprelya 2022 g. – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskiy universitet MVD Rossii, 2022. – Ch. 1. – S. 1108–1120.
36. *Soynikov S. A.* Nekotoryye aspekty povysheniya effektivnosti deyatelnosti militseyskikh sredstv massovoy informatsii // Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii. – 2008. – № 11. – S. 161–163.
37. *Korobov V. B.* Realizatsiya printsipov otkrytosti i publichnosti v deyatelnosti organov vnutrennikh del Rossiyskoy Federatsii // Trudy Akademii upravleniya MVD Rossii. – 2013. – № 2 (26). – S. 3–8.
38. *Voronina M. S.* Sotsial'nyye usloviya formirovaniya i razvitiya svyazey s obshchestvennost'yu v sisteme organov vnutrennikh del // Sotsium i vlast'. – 2010. – № 2 (26). – S. 34–38.
39. *Kaverina L. V., Malofeyev A. A.* Stanovleniye i razvitiye redaktsionno-izdatel'skogo otdela Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii / Gosudarstvo i pravo: evolyutsiya, sovremennoye sostoyaniye, perspektivy razvitiya (k 25-letiyu Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii) : v 2 ch. : materialy XX Mezhdunarodnoy nauchno-teoreticheskoy konferentsii, 27–28 aprelya 2023 g. / pod red. N. S. Nizhnik ; sost.: N. S. Nizhnik, M. V. Savelyeva. – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskiy universitet MVD Rossii, 2023. – Ch. 1. – S. 2519–2525.
40. *Kaverina L. V.* Sredstva massovoy informatsii obrazovatel'nogo uchrezhdeniya MVD Rossii kak korporativnyye mass-media (na primere Belgorodskogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii)

// Vestnik Belgorodskogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii imeni I. D. Putilina. – 2013. – № 1 (21). – S. 85–87.

41. *Kaverina L. V.* Korporativnyye mass-media kak sredstvo ovladeniya korporativnoy kul'turoy kursantami obrazovatel'nykh organizatsiy MVD Rossii // Vestnik Belgorodskogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii imeni I. D. Putilina. – 2013. – № 2 (22). – S. 37–39.

42. *Kaverina L. V., Pelyukh Ye. I., Starosel'tseva M. M., Sharutenko V. N.* Ispol'zovaniye vozmozhnostey mediaprostranstva vuza pri formirovanii lichnosti sotrudnika organov vnutrennikh del // Problemy pravookhranitel'noy deyatel'nosti. – 2017. – № 1. – S. 92–96.

43. *Berezhkova V. I.* Ponyatiye i sushchnost' deyatel'nosti podrazdeleniy informatsii i obshchestvennykh svyazey v sisteme MVD Rossii: sravnitel'no-istoricheskiy aspekt / Yuridicheskiye nauki: problemy i perspektivy : materialy III Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii, may 2015 g. – Kazan': Buk, 2015. – S. 43–48.

Статья поступила в редакцию 05.03.2024; одобрена после рецензирования 20.03.2024; принята к публикации 29.03.2024.

The article was submitted March 5, 2024; approved after reviewing March 20, 2024; accepted for publication March 29, 2024.